

Lorsque les cookies sont désactivés par un visiteur (suivi sans cookie), comment cela affecte-t-il l'exactitude des rapports Matomo?

- ⇒ Original: https://fr.matomo.org/faq/general/faq_156/

Il y a plusieurs cas où les cookies peuvent être désactivés: lorsque le navigateur a désactivé les cookies, ou lorsque le code JavaScript Matomo s'exécute sans cookie (cookies désactivés via un appel à `disableCookies()`), ou si vous importez des journaux de serveur dans Matomo qui ne contiennent pas d'informations sur les cookies.

Lorsque les cookies sont désactivés, certaines données de Matomo seront moins précises.

Vous trouverez ci-dessous la liste complète des statistiques et des rapports concernés. Tous les autres rapports qui ne sont pas mentionnés ci-dessous fonctionneront toujours de la même manière.

Les statistiques relatives aux visiteurs uniques et les nouveaux visiteurs par rapport à ceux qui reviennent seront inexactes

Matomo utilise des cookies pour stocker un identifiant de visiteur unique, utilisé pour reconnaître les visiteurs des visites précédentes. Lorsque les cookies sont désactivés, Matomo sera toujours en mesure de déterminer les visiteurs uniques en fonction de l'adresse IP et d'autres empreintes, mais cela sera inexact. Les métriques suivantes seront donc inexactes: visiteurs uniques, nouveaux visiteurs, visiteurs qui reviennent.

Les objectifs et les conversions de commerce électronique seront attribués au canal utilisé lors de la visite qui apporte une conversion

L'attribution du commerce électronique et du suivi des objectifs est également affectée. Par défaut, Matomo stocke le site Web ou le mot-clé ou la campagne utilisé pour trouver votre site Web dans un cookie, afin que nous puissions créditer (attribuer) ce site Web lorsque le visiteur effectue une conversion (conversion par objectif ou commande de commerce électronique). Lorsque la conversion se produit au cours de la même visite, Matomo pourra créditer le référent du site Web (même si les cookies sont désactivés).

Imaginez cependant le cas d'utilisation suivant: le visiteur utilise un lien de newsletter balisé avec un paramètre de campagne, puis visite 5 pages de votre site mais n'achète pas. Elle revient ensuite 2 heures plus tard en tapant directement l'URL de votre site (donc une visite Direct Entry), puis achète

lors de cette seconde visite. Lorsque les cookies sont activés, Matomo crédite la conversion à la campagne initiale. Lorsque les cookies sont désactivés, la conversion n'est pas attribuée au lien de la newsletter d'origine car ces données ne sont pas disponibles.

Les rapports multi-attributions et cohortes n'afficheront pas de données

Étant donné que toutes les conversions seront attribuées au canal utilisé lors de la visite qui effectue la conversion, les rapports multi-attributions pour plusieurs canaux et les rapports sur les cohortes ne pourront pas afficher de données.

Un petit nombre limité d'autres rapports seront inexacts

Les rapports suivants n'afficheront plus des données précises, car toutes les visites sans cookie seront comptées comme s'il s'agissait de nouveaux visiteurs, ce qui rendra le rapport inexact:

- Jours depuis la dernière visite
- Visites par nombre de visites
- Visites avant conversion
- Jours avant la conversion

From:

<https://doc.bibliobro.com/> - **doc.bibliobro.com**

Permanent link:

https://doc.bibliobro.com/rgpd/cookies/trad_matomo_nocookie

Last update: **2021/03/23 15:12**

