

Piwik 2.8, statistiques web & OPAC

Présentation fonctionnelle

BibLibre SARL

108 rue Breteuil, 13006 Marseille

Tel : 04 91 81 35 08

Fax : 04 91 81 93 35

<http://www.biblibre.com>

Contacts : Philippe Chabanon, Paul Poulain
commercial@biblibre.com

SIRET 500 369 574 0032

Table des matières

Chapitre 1 : Avant-propos.....	4
1.1. Copyright.....	5
1.2. Historique des versions:.....	5
Chapitre 2 : Présentation générale.....	6
2.1. Principes généraux.....	7
2.2. Interface, les principes.....	7
2.3. Widgets.....	9
2.4. Graphiques.....	10
Chapitre 3 : Le tableau de bord, l'essentiel en un seul écran.....	11
3.1. Un tableau de bord entièrement personnalisable.....	12
Chapitre 4 : Les recherches OPAC, pour savoir ce que vos usagers veulent lire.....	15
4.1. Introduction.....	16
4.2. Nombre de résultats.....	16
4.3. Type de recherche.....	17
4.4. Motif de recherche.....	18
4.5. Page.....	19
4.6. Facettes de recherche.....	20
Chapitre 5 : L'onglet visiteurs, pour savoir qui vient sur votre site.....	21
5.1. Récapitulatif.....	22
5.2. Log visiteur.....	23
5.3. Périphériques.....	24
5.4. Paramètres.....	25
5.5. Situation géographique et FAI.....	25
5.6. Engagement.....	26
5.7. Horaires.....	26
5.8. Carte en temps réel.....	27

Chapitre 6 : Les actions, pour savoir ce que font les visiteurs sur votre site.....28

- 6.1.Pages.....29
- 6.2.Pages d'entrée.....29
- 6.3.Pages de sortie.....29
- 6.4.Titres des pages.....29
- 6.5.Recherches sur le site.....29
- 6.6.Liens sortants.....30
- 6.7.Téléchargements.....31

Chapitre 7 : Les référents, pour savoir d'où viennent vos visiteurs.....32

- 7.1.Récapitulatif.....33
- 7.2.Moteurs de recherche et mots-clés.....33
- 7.3.Sites Internet.....33
- 7.4.Campagnes.....34

Chapitre 1 : Avant-propos

1.1. Copyright

Ce document est placé sous licence Creative Commons by-sa (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/fr/>) qui vous demande de respecter les deux clauses suivantes:



→ **Attribution** — Vous devez attribuer l'œuvre de la manière indiquée par l'auteur de l'œuvre ou le titulaire des droits (mais pas d'une manière qui suggérerait qu'ils vous approuvent, vous ou votre utilisation de l'œuvre).



→ **Partage dans les mêmes Conditions** — Si vous modifiez, transformez ou adaptez cette œuvre, vous n'avez le droit de distribuer votre création que sous une licence identique ou similaire à celle-ci.

L'utilisation commerciale de ce document est autorisée.

Le contenu de la présente page (hors en-tête et pied de page) ne peut être modifié, sauf pour ajouter des lignes dans l'historique des versions.

1.2. Historique des versions:

- Version 2,0, le 11 septembre 2014, rédigée par **BibLibre**, 3551 mots
- Version 1.0, le 27 février 2013, rédigée par **BibLibre**, 3160 mots

Chapitre 2 : **Présentation générale**

2.1. Principes généraux

Piwik est un logiciel d'analyse et de statistiques internet en temps réel pour votre OPAC et vos sites Internet. Il fournit des rapports détaillés sur :

- les visiteurs (nombre, navigateurs utilisés, horaires de visite,...),
- les moteurs de recherche et mots-clés utilisés pour atteindre vos sites,
- les pages les plus populaires
- la manière dont vos usagers interrogent votre catalogue
- ...

Si vous souhaitez que nous suivions les statistiques de plusieurs sites internet et/ou OPACs, cela peut être fait soit en regroupant plusieurs sites internet/OPACs, soit de manière individuelle.

2.2. Interface, les principes

2.2.1. Menu supérieur

Le menu supérieur contient les informations générales de Piwik. Il permet d'accéder au tableau de bord (par défaut), à une vue générale des visites de vos sites web, aux widgets exportables sur votre site Internet, à l'API, aux rapports e-mail, ainsi qu'à la langue avec laquelle vous utilisez Piwik. À droite de cette zone, se trouve votre nom de l'utilisateur, vos paramètres et un bouton de déconnexion.

2.2.2. Menu principal

Le menu principal se compose de 5 onglets :

- **Tableau de bord**. C'est un aperçu des informations les plus importantes de votre site Internet ou votre OPAC. Il est entièrement personnalisable.
- **Visiteurs**, qui regroupe toutes les informations à propos de vos visiteurs, avec le nombre de visites, leur situation géographique ou leur configuration matérielle par exemple. C'est également ici que vous trouverez les informations sur les recherches faites dans votre catalogue
- **Actions**. Cet onglet contient toutes les actions faites par vos visiteurs durant leur visite sur le site Internet.
- **Référents**, qui montre d'où viennent vos visiteurs, et quels mots clés ils ont utilisé pour arriver jusqu'à vous.
- **Objectifs**. Cette partie permet de mettre en place des objectifs pour votre site Internet. Vous pouvez par exemple avoir comme objectif d'augmenter de 10 % le taux de réservation d'un livre après une recherche. Après quelques étapes vous aurez un détail de l'affichage de la page réservation par exemple avec des statistiques liées à ce « projet ».

2.2.3. Paramètres

Paramètres utilisateurs

Nom d'utilisateur	<input type="text" value="biblibre"/>	<i>Votre nom d'utilisateur ne peut pas être modifié.</i>
Alias	<input type="text" value="biblibre"/>	
Courriel	<input type="text" value="commercial@biblibre.com"/>	
Langue	<input type="text" value="Français"/>	
Rapport à charger par défaut	<input type="radio"/> Tableau de bord de tous les sites <input checked="" type="radio"/> Tableau de bord pour un site particulier	<input type="text" value="BIBLIBRE"/>
Date du rapport à charger par défaut	<input type="radio"/> Aujourd'hui <input checked="" type="radio"/> Hier <input type="radio"/> 7 derniers jours (aujourd'hui non-inclus) <input type="radio"/> 30 derniers jours (aujourd'hui non-inclus) <input type="radio"/> 7 derniers jours (aujourd'hui inclus) <input type="radio"/> 30 derniers jours (aujourd'hui inclus) <input type="radio"/> Semaine courante <input type="radio"/> Mois courant <input type="radio"/> Année courante	
Modifier le mot de passe	<input type="text"/>	<i>Si vous souhaitez modifier votre mot de passe tapez en un nouveau. Sinon</i>
	<input type="text"/>	<i>Tapez à nouveau votre nouveau mot de passe.</i>

Le panneau « Paramètres Utilisateurs » vous permet de modifier votre nom d'utilisateur, votre alias et votre courriel de référence. Il permet surtout de modifier vos préférences d'affichages principales. Vous pourrez ainsi décider d'afficher par défaut sur le tableau de bord les données d'un site en particulier, et sur une période précise.

2.3. Widgets

2.3.1. Principe

Piwik est organisé autour des widgets. Ce sont des petits blocs qui affichent une information préalablement définie. Ils sont déplaçables (voir ci-après la description du tableau de bord) et modifiables pour s'adapter au mieux à vos envies.

2.3.2. Bases du fonctionnement

Vous pouvez afficher les informations contenus dans les widgets de plusieurs façons différentes. Des boutons ont été mis en place pour cela :

- bouton enregistrer : présent sur tous les widgets, il permet d'exporter au format que vous souhaitez (CSV, Excel, XML, etc) les données du widget ;
- bouton image : Permet d'enregistrer au format PNG le graphique affiché ;
- bouton graphique : Permet d'afficher le tableau en cours sous forme d'histogramme vertical, de camembert ou de nuage ;
- bouton tableau et tableau complet : vous avez le choix d'afficher seulement les informations de bases du tableau ou d'avoir une vision plus exhaustive de celui-ci.

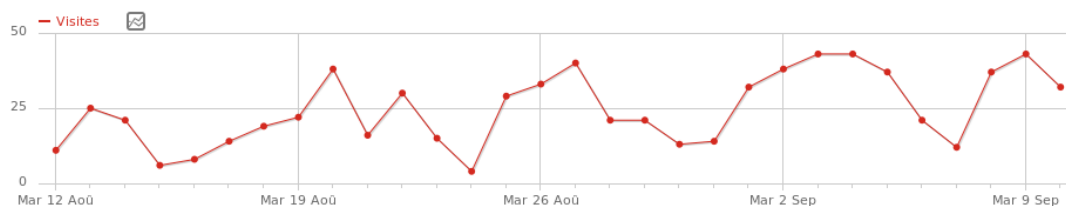
L'image suivante montre un widget « classique » avec les boutons présentés ci-dessus.

Mot clef	Visites
Mot clef indéfini	20
lcen	5
blog biblibre	1
drupal library system	1
drupal opac integration	1
sophie meynieux	1

2.4. Graphiques

Les graphiques dans Piwik affichent la variable sélectionnée sur une durée définie par l'utilisateur. Vous avez la possibilité de croiser les données pour les comparer via le menu déroulant accessible en cliquant sur l'icône à droite de « visite » de l'image ci-dessous. Les graphiques étant des widgets particuliers, vous avez également la possibilité d'extraire les données au format que vous préférez et/ou d'enregistrer ce dernier en tant qu'image.

Évolution sur la période



Rapport



Chapitre 3 :
Le tableau de bord,
l'essentiel en un seul écran

3.1. Un tableau de bord entièrement personnalisable

1.1.1. Un tableau synthétique dès la connexion

Lorsque vous vous connectez à Piwik, vous arrivez immédiatement sur le tableau de bord que vous avez défini. Vous avez ainsi accès en un coup d'oeil aux informations qui sont importantes pour vous.

Depuis cette page d'accueil, vous pouvez évidemment visualiser l'ensemble des statistiques de votre site web ou de votre OPAC.

Si vous nous avez confié le suivi de plusieurs sites webs ou plusieurs OPACs, vous pourrez également choisir celui que vous voulez visualiser.

3.1.1. Choix de la période

Il est possible de choisir une période précise d'affichage des données :

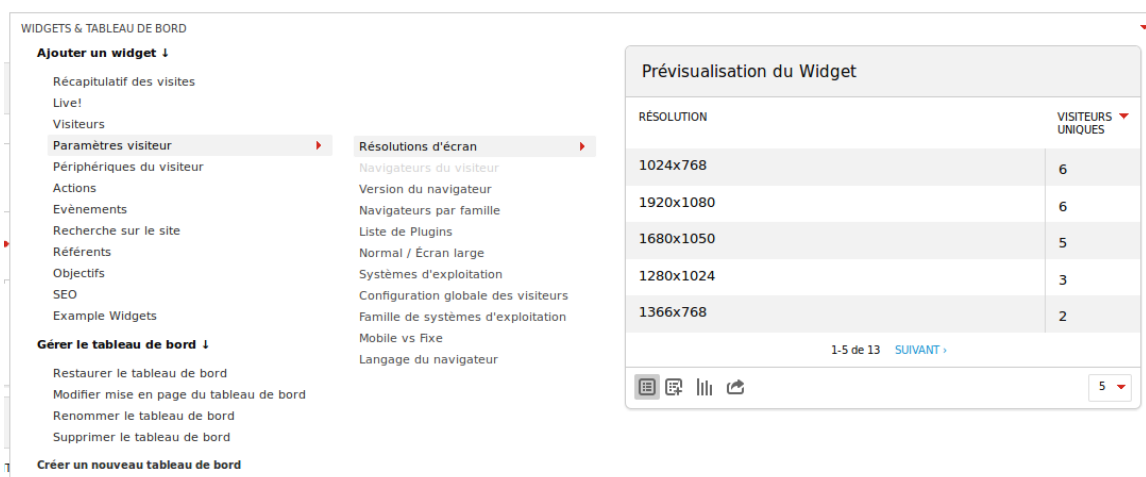
- jour : affiche les données d'un jour en particulier ;
- semaine : affiche les données de la semaine sélectionnée (cliquer n'importe où dans la semaine à afficher) ;
- mois : affiche les données du mois sélectionné (cliquer n'importe où dans le mois à afficher) ;
- année : affiche les données de l'année sélectionnée (cliquer n'importe où dans l'année à afficher) ;
- plage de dates (permet de choisir une plage de date précise qui ne correspond pas aux périodes ci-dessus).

Vous retrouverez cet onglet de sélection de période durant toute votre navigation dans Piwik, afin que vous puissiez adapter au mieux les données affichées lors de votre navigation.

3.1.2. Ajout de Widgets

Piwik offre la possibilité d'ajouter des widgets au tableau de bord. Cela permet de le personnaliser comme vous le souhaitez.

Il suffit d'aller dans la catégorie de votre choix et cliquer sur le widget pour l'ajouter. Un simple survol sur celui-ci affiche les données telles qu'elles apparaîtront sur le tableau de bord. Si le nom du widget est grisé, cela signifie qu'il est déjà présent sur votre tableau de bord.

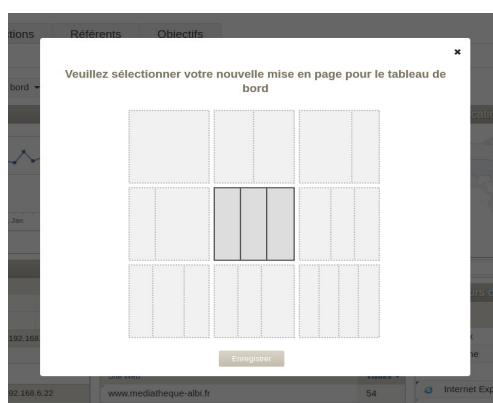


Il est également possible d'ajouter des widgets personnalisés, comme, par exemple ceux que nous avons développés pour répondre aux besoins spécifiques des bibliothèques.

3.1.3. Gestion du tableau de bord

Deuxième partie de la fenêtre, vous trouverez ici les options de mise en page globale de votre tableau de bord. Vous pourrez ainsi :

- restaurer le tableau de bord pour remettre le tableau de bord dans son état initial ;
- modifier la mise en page et choisir d'avoir une deux ou trois colonnes et de leur taille comme démontré ci-dessous ;



- enfin, renommer le tableau de bord, ce qui est utile si vous en mettez plusieurs en place.

3.1.4. Création d'un nouveau tableau de bord

Cette option vous permet de gérer plusieurs tableaux de bord en même temps et de créer par exemple un tableau de bord par objectif. Une fois le nouveau tableau de bord paramétré avec les widgets de votre choix vous aurez une vue personnalisée des statistiques de votre site Internet.

3.1.5. Modification du tableau de bord

Le tableau de bord vous permet d'avoir un aperçu aussi complet que vous le souhaitez de tout ou partie de votre site Internet. Il est possible de déplacer les widgets dans la colonne que vous souhaitez, à la position que vous souhaitez. Comme nous l'avons vu dans la partie une, les widgets peuvent afficher l'information définie de plusieurs manières.

Une fois les widgets mis en place comme vous le souhaitez, vous n'avez pas besoin de faire quoi que ce soit pour garder cet affichage. Piwik l'enregistre automatiquement et affichera le tableau de bord de la même façon à votre prochaine connexion. La disposition de votre tableau de bord est en plus liée à votre profil utilisateur, vous pourrez donc agencer votre tableau de bord comme vous le souhaitez sans préjudice pour les réglages des autres utilisateurs.

Chapitre 4 :
**Les recherches OPAC, pour
savoir ce que vos usagers
veulent lire**

4.1. Introduction

Note d'introduction : ce chapitre ne concerne que les bibliothèques mettant en place Piwik sur Bokeh.

BibLibre a développé un module spécialement à destination des bibliothèques utilisant Bokeh. Ce module permet d'obtenir des informations bibliothéconomiques sur la manière dont vos usagers utilisent la recherche OPAC.

Ces informations incluent le **type de recherche** que vos usagers font (simple, avancée), les **termes recherchés**, les **index utilisés**, le **nombre de résultats** retournés (y compris les recherches ne renvoyant aucune réponse), et, les **pages parcourues** s'il y a plusieurs pages de réponse.

BibLibre est actuellement en phase de développement d'un plugin Piwik qui permettra de naviguer de manière **dynamique** dans ces statistiques. Actuellement, la présentation des statistiques est statique¹.

4.2. Nombre de résultats

Ce widget indique le **nombre de résultats** qu'ont retourné les recherches faites par vos usagers.

La ligne « zero » vous permet de visualiser combien de recherches n'ont renvoyé aucun résultat.

nombre de résultats	269	-
VALEUR DE LA VARIABLE PERSONNALISÉE	ACTIONS▼	VISITES
zero	55	24
3	24	10
8	12	6
15	12	4
4	10	8
9	9	5
23	9	3
5	8	6
2	7	7
12	7	3

1-10 de 74 [SUIVANT >](#)

1 Les données sont d'ores et déjà enregistrées de manière à pouvoir être exploitées par ce plugin.

4.3. Type de recherche

Ce widget indique quel type de recherche a été utilisé (**simple** ou **avancée**).

En guise d'exemple, ici 51 recherches ont été des recherches simples, alors que 34 ont été des recherches avancées.

type de recherche	380	-
VALEUR DE LA VARIABLE PERSONNALISÉE	ACTIONS▼	VISITES
simple	199	51
avancée	181	34

1-2 de 2

4.4. Motif de recherche

Ce widget affiche les **motifs recherchés** par les visiteurs. Il peut être très utile pour déterminer quels sont les livres, auteurs, acteurs que les abonnés recherchent le plus et adapter votre politique d'acquisition.

En guise d'exemple, ici 1 usager a fait une recherche d'un DVD sur le site de St Just St Rambert, et 3 sur le El quijote de Miguel de Cervantès.

motif de recherche	325	-
VALEUR DE LA VARIABLE PERSONNALISÉE	ACTIONS▼	VISITES
Recherche élargie à: Thriller	22	1
Type de document: DVD , Site: MTR St Just St Ramber...	18	1
*	11	6
Recherche élargie à: fiction fantastique	10	1
Recherche élargie à: Thriller , Type de document: DVD	10	1
excel	8	4
Type de document: DVD , Site: MTR St Just St Rambert ›	8	1
Bibliothèque: Saint Just Saint Rambert	6	2
dvd aglaée et sidonie	6	1
El quijote deMiguel de Cervantès	6	2

1-10 de 140 [SUIVANT >](#)

4.5. Page

Lorsqu'une recherche renvoie plusieurs « pages »² de réponses, ce widget vous permet de voir combien d'utilisateurs ont été sur la **2^e page, la 3^e**, etc. Il y a par défaut 30 résultats par pages.

Dans l'exemple suivant, 11 utilisateurs ont consulté la 2^e page, et 1 a été jusqu'à la 5^e.

page	82	-
VALEUR DE LA VARIABLE PERSONNALISÉE	ACTIONS▼	VISITES
2	51	11
3	17	6
4	10	1
5	4	1

1-4 de 4

²Le terme « pages » doit être ici compris dans le sens de « pages de listes de résultats » et non pas « page web »

4.6. Facettes de recherche

Ce widget affiche quelle **facette de recherche** a été choisie lors d'une **recherche simple** par les usagers de votre portail.

Vous pouvez ainsi voir si les usagers ont restreints leurs recherches par :

- le type de document ;
- le site (si votre bibliothèque comporte plusieurs sites) ;
- l'auteur ;
- le sujet ;
- la langue du document ;
- l'année (ou la tranche d'années) de publication.

En guise d'exemple, ici 3 usagers ont restreint leur recherche à la bibliothèque de Montbrison et 1 a limité sa recherche au type de document diaporama. Il est d'ailleurs intéressant de noter que cette dernière recherche a été effectuée depuis un Bokeh traduit en Espagnol.

- facettes de recherche		
	44	-
VALEUR DE LA VARIABLE PERSONNALISÉE	ACTIONS▼	VISITES
Restreint à : Bibliothèque: Saint Just Saint Rambert	6	1
Restreint à : Bibliothèque: Montbrison	5	3
Restreint à : Bibliothèque: Saint Just Saint Rambert	4	2
Restreint à : Site: MTR St Just St Rambert	4	3
Restreint à : Site: Bibliothèque de Montbrison	2	1
Restreint à : Type de document: DVD , Site: MTR St Just	2	1
Restreint à : Type de document: livre	2	2
Restreint à : Type de document: livres imprimés	2	1
Limitado a: Tipo de documento: Diaporamas	1	1
Limitado a: Tipo de documento: Enregistrement audio	1	1

1-10 de 25 [SUIVANT >](#)

Chapitre 5 :
**L'onglet visiteurs, pour savoir
qui vient sur votre site**

5.1. Récapitulatif

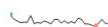
Cet onglet affiche **l'évolution de l'affluence** de votre site Internet selon la période sélectionnée.

Vous disposez également du détail de ces visites permettant de voir entre autres le nombre de visites, la durée moyenne de cette dernière, etc.

Rapport


 **112** visites, **97** visiteurs uniques

 **9 min 38s** durée moyenne de la visite

 **24%** visiteurs ont survolé (quitté le site après une page)

 **13,5** actions par visite

 **1504** pages vues, **1072** pages vues uniques

 **2** téléchargements, **2** téléchargements unique

 **1** liens sortant, **1** liens sortant unique







 **187** actions maximums en une visite

5.2. Log visiteur

Vous retrouverez dans cet onglet le détail de la visite de chaque visiteur. Sont indiqués :

- la **date** de la visite, avec le jour et l'heure ainsi que l'adresse IP et le FAI du visiteur ;
- la **configuration** du visiteur, qui indique quelle langue est paramétrée sur son ordinateur, quel navigateur et système d'exploitation il utilise, s'il est de retour ou non sur le site et tous les plugins qu'il a installés sur son navigateur ;
- l'URL du référent indique le **site Internet** duquel il **vient** (ex : Google s'il a fait une recherche via ce moteur de recherche. Dans ce cas précis le mot clé de la recherche est également indiqué) ;
- les **actions** entreprises sur le site, donc les pages qu'il a visitées et dans quel ordre. Il est également indiqué le temps total de visite sur le site.

Log visiteur




DATE	VISITEURS	URL DU RÉFÉRANT	ACTIONS
Mer 10 Sep - 23:49:01 IP: 2.80.191.152 FAI: Telepac	 Plugins: 	Site Web: koha-community.org	3 Actions - 25s 1. Médiathèque municipale de Floreville catalog http://demo.bibliibre.com/ 2.  celine 3. Médiathèque municipale de Floreville catalog http://demo.bibliibre.com/
Mer 10 Sep - 22:27:32 IP: 186.42.121.149 FAI: Andinet	 Plugins: 	Entrées directes	7 Actions - 3 min 26s  1. Détails for: Les désastreuses aventures des orphelins Baudelaire http://demo.bibliibre.com/opac-detail.pl?biblionumber[]=2503&shel... 2. Détails for: Lapoigne et la fiole mystérieuse http://demo.bibliibre.com/opac-detail.pl?biblionumber[]=3333&shel... 3. Détails for: L'élue http://demo.bibliibre.com/opac-detail.pl?biblionumber[]=2362 4.  low 5.  derecho 6.  derecho constitucional 7. Médiathèque municipale de Floreville catalog http://demo.bibliibre.com/

5.3. Périphériques

L'onglet périphérique vous indique **quels appareils utilisent vos visiteurs**. Vous avez ainsi la possibilité de découvrir combien d'entre eux utilisent un ordinateur, un smartphone ou une tablette, sous quel système d'exploitation. Piwik vous indique également quelle est la marque de l'appareil utilisé, son modèle via quel navigateur l'internaute est arrivé sur votre site internet.

Ces informations vous permettent ainsi de déterminer avec quelle configuration tester votre OPAC en priorité pour vous assurer d'une expérience optimale pour vos utilisateurs.

Type du périphérique







TYPE	VISITES ▼
 Bureau	555
 Téléphone intelligent (smartphone)	31
 Tablette	20
Inconnu	9

1-4 de 4

Marque du périphérique

MARQUE	VISITES ▼
Inconnu	564
 Apple	19
 Samsung	17
 Google	6
 HTC	2
 LG	2
 Asus	1
 Nokia	1

Familles de système d'exploitation

FAMILLE DE SYSTÈMES D'EXPLOITATION	VISITES ▼
 Windows	431
 GNU/Linux	80
 Mac	45
 Android	38
 iOS	19
 BlackBerry	1
Inconnu	1

1-7 de 7

Rapport lié: Versions de système d'exploitation

Familles de navigateurs

FAMILLE DE NAVIGATEURS	VISITES ▼
 Firefox	252
 Chrome	232
 Internet Explorer	63
 Safari	38

5.4. Paramètres

L'onglet paramètres affiche la configuration logicielle et matérielle de vos visiteurs. Vous y trouverez donc les informations disposées en deux colonnes. La première colonne concerne la configuration logicielle de votre utilisateur et indique :

- la **famille de navigateur** utilisé (Internet Explorer, Firefox, Chrome,...) ;
- le **navigateur exact** utilisé (famille et version exacte) ;
- les **plugins** installés dans le navigateur ;
- le **système d'exploitation** ;
- la **résolution de l'écran** ;
- l'utilisation d'un **ordinateur** ou d'un **appareil mobile** (**téléphone** ou **tablette**) ;
- la **langue de l'utilisateur**

5.5. Situation géographique et FAI

Cet onglet permet de voir de quel **continent**, de quel **pays**, de quelle **région** et de quelle **ville** viennent vos visiteurs. Vous pouvez également consulter leur **fournisseur d'accès à Internet**.

5.6. Engagement

Cet onglet affiche les statistiques des visiteurs étant **revenus** sur votre site Internet. Vous pouvez ainsi découvrir combien de temps ces derniers sont restés sur votre site Internet, combien de pages ils ont visitées et combien sont revenus 2 fois ou plus.

5.7. Horaires

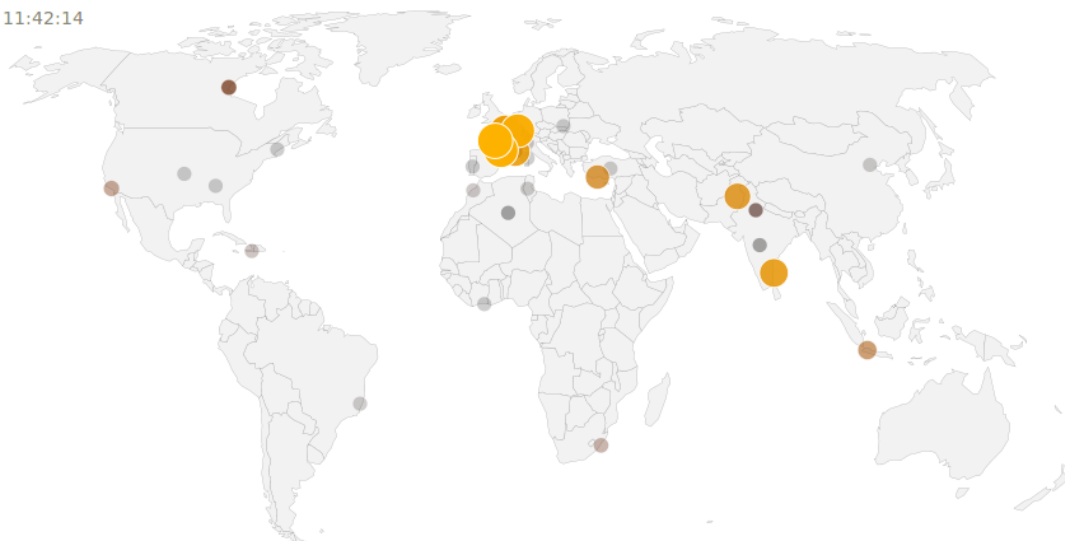
Cet onglet vous permet de visualiser les **horaires de visites** de vos visiteurs. Deux graphiques sont affichés :

- **heure locale**, il s'agit de l'heure locale de votre visiteur ;
- **heure du serveur**, il s'agit de l'heure du serveur, donc de l'heure en France.

5.8. Carte en temps réel

Avec la carte en temps réel, vous avez la possibilité de voir **où se situent les visiteurs** présents en direct sur votre site Internet.

11:42:14



Chapitre 6 :
Les actions, pour savoir ce que font les visiteurs sur votre site

6.1. Pages

Ce widget affiche toutes les **pages vues** sur votre site Internet/votre OPAC avec des indications sur la fréquentation de chacune :

- le nombre de vues **totales** ;
- le nombre de vues **uniques** ;
- le **taux de rebond**. C'est le pourcentage de visiteurs ayant quitté le site après avoir affiché cette page ;
- le **temps moyen passé** sur la page ;
- le **taux de sortie**. C'est le pourcentage de visiteurs ayant quitté le site Internet après avoir consulté cette page, que celle-ci soit la première du site qu'ils visitent ou non ;
- le **temps moyen de génération de la page**. C'est le temps que la page a mis à se charger sur l'ordinateur de vos visiteurs.

6.2. Pages d'entrée

Ce widget affiche sur quelle page vos visiteurs ont **débuté** leur navigation sur votre site internet/votre OPAC, ainsi que le **taux de rebond** vers une autre page de votre site/votre OPAC.

6.3. Pages de sortie

Ce widget indique par quelle page sont **repartis** vos visiteurs lorsqu'ils ont quitté votre site internet/votre OPAC, ainsi que le nombre de vues uniques de la page et le taux de sortie.

6.4. Titres des pages

Ce widget affiche le **titre des pages visitées**. Il est proche du widget « Pages ». Le widget « pages » se base sur l'URL complète de la page. Le widget « Titre des pages » se base sur le titre de la page tel qu'il apparaît dans votre navigateur. Deux pages différentes, si elles ont le même titre, seront différenciées dans le widget « Pages » alors qu'elles seront comptabilisées ensemble dans le widget « Titre des pages ».

6.5. Recherches sur le site

Ce widget affiche les **résultats de la recherche** sur votre site. Il indique quels mots clés ont été recherchés, quelles pages ont été consultées après la recherche, quels mots clés ont été sans résultats et quelles étaient les catégories de recherche.

6.6. Liens sortants

Ce widget présente les **liens** vers lesquels les visiteurs sont **sortis** de votre site Internet.

6.7. Téléchargements

Cet onglet vous indique quels ont été les **fichiers téléchargés** sur votre site.

Chapitre 7 :
**Les référents, pour savoir d'où
viennent vos visiteurs**

7.1. Récapitulatif

Les référents sont les sites depuis lesquels viennent vos visiteurs lorsqu'ils arrivent sur votre site internet/votre OPAC.

Ils peuvent arriver de trois manières différentes :

- en saisissant directement l'URL du site dans leur navigateur ;
- à partir d'un moteur de recherche qui vous a référencé ;
- à partir d'un autre site, qui propose un lien vers le vôtre.

Piwik permet d'identifier chacune de ces sources et de les comptabiliser.

7.2. Moteurs de recherche et mots-clés

Ce widget donne des informations pour les visiteurs arrivés sur votre site internet/votre OPAC à partir d'un moteur de recherche.

Il montre :

- quel est son moteur de recherche
- quel mot clé a entré le visiteur dans son moteur

7.3. Sites Internet

Ce widget donne des informations pour les visiteurs arrivés sur votre site internet/votre OPAC en ayant cliqué sur un lien sur un autre site vous référençant.

Il montre de quel site Internet vient le visiteur et affiche également le réseau social d'origine du visiteur, quand cela est pertinent.

7.4. Campagnes

L'onglet Campagnes vous permet de mesurer l'impact d'un envoi d'e-mail par exemple. Il vous suffit de créer une campagne avec le lien partagé dans l'e-mail et Piwik va mesurer l'impact de ce lien dans tous les liens entrant de votre site. Vous pourrez ainsi calculer le taux de retour d'une campagne.